



Forventer vækst i presset marked: "Vores or

Sommerhusbyggeren EBK Huse A/S har udsigt til endnu et rekordresultat, og også på den længere bane tror direktøren på vækst



Af Andrea Jessen Vestergaard

aja@nordiskemedier.dk

Slagelse-husbyggeren EBK Huse A/S forventer allerede næste år at kunne slå sin egen omsætnings- og indtjeningsrekord.

Det er på trods af, at flere af Danmarks største typehusproducenter de seneste måneder har meldt om et marked i voldsom nedgang.

For eksempel har store aktører som Huscompagniet, Eurodan-huse og Milton Huse været nødsaget til at fyre en stor del af medarbejderstaben og nedlægge salgsafdelinger.

Samtidig har virksomhederne nedjusteret forventningerne til kommende regnskabsår - ligesom at enkelte selskaber allerede nu har røde tal nederst i regnearket.

Jesper Keinicke, adm. direktør i EBK Huse A/S, forklarer, at virksomheden aktuelt har en solid og tyk ordrebeholdning, der dækker det meste af indeværen-



Familievirksomheden ledes i dag af grundlæggernes børn, adm. direktør Jesper Keinicke og marketingdirektør Dorte Keinicke. Foto: EBK Huse

de regnskabsår, hvorfor forventningen om vækst fortsat er gældende - trods et uroligt marked med stigende priser og risiko for knaphed

på materialer.

- Vi forventer faktisk et yderligere forbedret resultat end det seneste resultat, siger han.

Topchefen forklarer, at ordrebeholdningen danner grundlaget for forventningerne til den kommende tid. Han er imidlertid mere

vævende, når snakken går på perioden efter, at de mange ordrer er produceret.

For som de andre brancheaktører mærker Jesper Keinicke og EBK Huse også, at man aktuelt er udfordret på salg som følge af blandt andet stigende renter, inflation og energikrise.

- Specielt det seneste halve år har vi oplevet et lidt udfordrende salg. Men vi har en rigtig tyk, god og sund ordrebeholdning et godt stykke tid frem, så vi er relativt fortrøstningsfulde. Der er fortsat efterspørgsel efter fritidshuse i træ - selvfølgelig på et lavere niveau end under corona - men efterspørgslen er stadig god, siger Jesper Keinicke.

Vækst i Danmark, Sverige og Tyskland

Han forklarer, at markedet "kom fra et meget, meget højt niveau", og derfor er det også forventeligt, at det vil falde en smule.

- Jeg kan ikke sætte et tal på, hvor meget markedet er faldet. Vi kan godt mærke nedgangen, men der er altid

en bund i markedet, og vi har en pæn efterspørgsel fortsat, lyder det.

Ambitionen er derfor, at virksomheden skal fortsætte med at vokste.

- Vi arbejder på, at vi skal vokste, og det er ambitionen. Men det er svært at kigge så langt frem i øjeblikket. Det kommer selvfølgelig an på, hvordan markedet udvikler sig. Det er svært at sige, og jeg kan ikke afvise et dyk. Men ambitionen om at vokste er stadig gældende, siger direktøren, der ikke vil ud med konkrete vækst mål for forretningen.

- Det skal være kontrolleret vækst i både Danmark, Sverige og Tyskland. Vi har ikke opsat konkrete mål, tilføjer han.

En fast pris

Noget af det, der skal sikre EBK Huses fortsatte vækst trods et faldende marked, er selskabets fastpris-koncept. Det går ud på, at kunderne skriver under på en købsaftale til en fast pris - og dermed kan aftalen ikke reguleres, hvis priserne skulle falde



Familievirksomheden ledes i dag af grundlæggernes børn, adm. direktør Jesper Keinicke og marketingdirektør Dorte Keinicke.
Foto: EBK Huse

Træhusbygger slår alle rekorder i nyt regnskab

Et markant øget salg og et skarpt fokus på priserne betyder ifølge ledelsen, at Slagelse-husbyggeren EBK Huse A/S kommer ud af det seneste regnskabsår med det bedste resultat i virksomhedens 46 år lange levetid

Af Andrea Jessen Vestergaard
aja@nordiskemedier.dk

Coronapandemien har medført, at mange nordiske familier i højere grad end tidligere har et ønske om at holde ferie under egne himmelstrøg.

Derfor er efterspørgslen efter nybyggede sommerhuse steget, og det kan nu aflæses direkte af regnskabet hos EBK Huse A/S, der har specialiseret sig i at producere helårs- og fritidshuse i træ.

Her stiger bruttofortjenesten således med 16,4 mio. kr. til 121,1 mio. kr., mens også indtjeningen øges til 11,6 mio. kr. mod 8,5 mio. kr. året forinden.

Virksomheden offentliggør ikke omsætningstal, men adm. direktør i EBK Huse, Jesper Keinicke, fortæller, at selskabet byggede 225-250 huse i seneste regnskabsår.

- Det er vores bedste regnskab nogensinde, og det er jeg selvfølgelig tilfreds med. Coronapandemien har betydet, at vi har haft et rigtig flot salg de seneste par år. Samtidig har vi lanceret en række nye produkter selv; blandt andet et delesommerhus-koncept. Det har også øget efterspørgslen, siger Jesper Keinicke til Licitationen - Byggeriets Dagblad.

Allerede i august 2020 fortalte Dorte Keinicke, marketingdirektør i EBK Huse, til Licitationen - Byggeriets Dagblad, at virksomheden i perioden modtog dobbelt så mange henvendelser som normalt.

- Det har gavnet os, at danskerne har haft en større lyst til at holde ferie hjemme. Mange af de huse, vi solgte i den periode (august 2020, *red.*), har vi bygget i det seneste regnskabsår, tilføjer Jesper Keinicke.

Bygger primært fritidshuse

EBK Huse A/S bygger træhuse i både Danmark, Tyskland og Sverige, hvoraf det danske marked fylder mere end 70 pct. af den samlede forretning.

På hjemmebanen bygger selskabet "ganske få helårs-huse", som direktøren udtrykker det, hvorfor virksomheden primært henter omsætningen fra sommerhusbyggeri i træ.

- Vi fokuserer på at bygge det, som vi er dygtige til, og det stiller os et godt sted i konkurrencesituationen. Mange vælger os, fordi vi er en sikker og tryk partner, siger Jesper Keinicke.

Topchefen uddyber, at efterspørgslen kommer fra



EBK Huse lancerede for nyligt konceptet "delesommerhuse", der er påtænkt flere generationer eller venner, der køber hus sammen. Foto: EBK Huse

” Det har gavnet os, at danskerne har haft en større lyst til at holde ferie hjemme

Jesper Keinicke, adm. direktør i EBK Huse A/S

både Danmark, Tyskland og Sverige, og at kundegruppen spænder bredt fra børnefamilier til bedsteforældre.

- Vi oplever vækst i hele koncernen, lyder det.

En stor prisindsats

Alt har dog ikke været lutter lagkage i det seneste år.

Byggebranchen har som bekendt været hårdt ramt af prisstigninger på materialer, ligesom at der har været materiale- og medarbejdermangel.

Hos EBK Huse har man derfor været ekstra opmærksom på bundlinjen.

- Vi har været ramt af stigende indkøbspriser og til dels også mangel på materialer. Men vi har gjort en stor indsats for at begrænse prisstigningerne, og derfor lykkedes vi også med at hæve vores resultat, siger Jesper Keinicke.

Topchefen forklarer, at virksomheden "har foretaget mange små forbedringer rundt omkring".



Jesper Keinicke, adm. direktør i EBK Huse, er godt tilfreds med regnskabet. Foto: EBK Huse

- Medarbejderne er kommet med tiltag, og vi har også været i dialog med samarbejdspartnerne. Samtidig har vi løbende måtte optimere salgspriserne, uddyber Jesper Keinicke.

"dredebog er tyk"

eller stige på materialer.

Det gør det nemmere for kunderne at gå til banken, ligesom det ifølge Jesper Keinicke også er en fordel for virksomheden selv.

- Vi er grundige i vores prissætning, så både vi og kunden får den bedste pris. Det skal være en god og tryk oplevelse at bygge hus, siger han og tilføjer, at det samtidig er en konkurrencefordel:

- Vi kan godt mærke, at der er en øget konkurrence. Men der har hele tiden været

en stor konkurrence i branchen, og vi tror på, at man fortsat vil vælge en sund byggepartner.

Direkte adspurgt, om den faste pris gør virksomheden mere sårbar i en tid, der har været stærkt præget af stigende priser, lyder svaret:

- Vi har fremtidssikret, og med fremtidssikring mener jeg, at vi har fremtidssikret vores salgspriser, således at vi kan tilbyde en fast pris til vores kunder.

Om husbyggeren

EBK Huse er en af Danmarks førende fritidshusproducenter med udstillinger i Aarhus, Middelfart, Slagelse og Roskilde.

Selskabet sælger og producerer 200-250 huse årligt til Danmark og eksportmarkederne Tyskland, Sverige og Island. I Tyskland er det datterselskabet EBK HAUS GmbH, der står for salg og produktion fra tre afdelinger i Nordtyskland. I Sverige bliver salget varetaget af et datterselskab. Det islandske marked bliver varetaget fra Danmark.

Virksomheden blev stiftet i 1976 af Erik B. Keinicke og hustru Marianne Keinicke. I 11 år har forretningen været ledet af børnene, adm. direktør Jesper Keinicke og marketingchef Dorte Keinicke.

Selskabet har bygget over 7000 huse.

Kilde: Virksomhedens hjemmeside og LinkedIn-profil

EBK HUSE A/S		
Regnskabsår	2021/22	2020/21
Valuta	mio. DKK	mio. DKK
Bruttofortjeneste	121,1	104,7
Resultat af primær drift	14,9	11,1
Resultat før skat	14,2	9,7
Årets resultat	11,6	8,5
Balancestatus	141,1	122,2
Egenkapital	63,1	56,3
Antal ansatte	154	135

Kilde: CVR