

Corona gav EBK Huse stor kundetilvækst

Det lokale firma EBK Huse forberedte sig på en langvarig krise, da corona-krisen ramte, men det er gået helt anderledes.

Tekst og foto:
Arne Svendsen



Sommerhuse er blevet populære hos danskerne under coronakrisen, hvor turene til udlandet har måttet dropes. Og det har smittet positivt af på det lokale firma EBK Huse, som er et af landets mest rutinerede fritidshusbyggere.

- Antallet af kunder i perioden fra marts til august er fordoblet i forhold til sidste

år, og vi har faktisk svært ved at følge med ordretilgangen, selv om vi har ansat nye folk. Vi har måttet forlænge vores leveringsperiode med et par måneder, så et hus bestilt i dag først kan leveres i efteråret 2021, siger administrerende direktør Jesper Keinicke, der ledes firmaet sammen med sin søster Dorte Keinicke, der er

marketingdirektør. De tilføjer dog, at der arbejdes på at få leveringstiden lidt ned igen, da et års leveringstid lige er rigeligt.

Ventede dyb krise

Forventningerne var ellers helt anderledes tilbage i marts, da corona ramte.

Her blev alle medarbejdere på virksomhedens kontorer sendt hjem for at arbejde hjemmefra. Det klarede de i op mod to måneder, uden at det gik ud over produktiviteten. Fabrikproduktionen og byggepladsproduktionen blev ikke berørt i nævneværdig grad af corona, og så fik man altså pludselig ekstra travlt.

- Vi udarbejdede en række

scenarier i marts måned og forberedte os på en langvarig og dyb krise. Men vi oplevede hurtigt en overraskende og meget stor interesse for fritidshuse kort inde i foråret, fortæller Jesper og Dorte Keinicke.

Fokus på det nære

De mener, at årsagen til den øgede efterspørgsel på fritidshuse skal søges i, at danskerne har fået fornyet fokus på det nære.

Selvfølge under støttet af, at mulighederne for at rejse er stærkt begrænsede.

- Der vil nok gå lang tid før rejsebranchen har normaliseret sig, siger Jesper og Dorte Keinicke.

De har dog i en årrække



Administrerende direktør Jesper Keinicke og hans søster, marketingdirektør Dorte Keinicke, kan melde om en positiv coronaeffekt i firmaet.

mærket, at kunder over 60 år gerne ville gøre noget godt for deres familie ved at investere i fritidshuse.

- Nu vil endnu flere, også de yngre årgange, gerne have et sommerhus som base for familieferierne. Derfor har vi meget travlt og har mandet op i de fleste afdelinger, så vi kan følge med den store efterspørgsel, siger Jesper og Dorte Keinicke, der kan glæde sig over, at det er lykkedes at skaffe de ønskede medarbejdere.

EBK Huse bygger årligt mellem 200 og 250 huse og beskæftiger i alt cirka 150 medarbejdere i hovedkvarteret på Skovsøvej, på fabrikken på Elmedalsvej og i Tyskland, hvor 10 ansatte arbejder med blandt andet at

få færdigbygget en feriepark i Grossenbrode.

Klassikere sælger bedst

EBK har fornyligt fået tegnet et delesommerhus af den prisvindende arkitekt Søren Rasmussen fra ONV Arkitekter, men derudover fremstiller firmaet tre hovedgrupper af sommerhuse. Nemlig de klassiske, de moderne og de romantiske.

Dorte Keinicke oplyser, at de klassiske, som for eksempel modellen Musholm, stadig står for over halvdelen af de solgte huse.

Omkring 30 procent foretrækker de moderne som for eksempel modellen Hyllingeriis, mens 10-15 procent foretrækker de romantiske som for eksempel Strandlyst med små sprossede vinduer.



Administrerende direktør Jesper Keinicke ved et hus, der er pakket og klar til at blive sendt afsted til en kunde.



Produktionsmedarbejder Dennis Gartig svinger rundt med en husvæg under montering.



De klassiske huse i baggrunden til venstre står stadig for over 50 pct. af salget, mens de moderne til højre tegner sig for omkring 30 pct.



Logistikansvarlig Ivan Nielsen har været hele 36 år i firmaet og holder blandt andet styr på bestillinger af vinduer for 16 millioner kroner.